POPAI D-A-CH AWARDS 2017

Über POPAI:

- Seit seiner Gründung in den USA in 1936 setzt sich unser Verband **POPAI „Point of Purchase Advertising International** für die POS Interessen von Industrie, Handel, POS-Produzenten und Dienstleistern ein.
- Auf nationaler und internationaler Ebene ermöglicht POPAI den interdisziplinären Informations- und Erfahrungsaustausch für seine weltweit mehr als 2000 Mitgliedern, davon 1000 in Europa.
- Als global agierende Non-Profit Organisation versteht sich POPAI heute als das Kompetenzcenter und die umfassende Kommunikationsplattform für „Marketing at Retail.“

Über den POPAI Award:

- Seit mehr als 50 Jahren richtet POPAI (Point of Purchase Advertising International) weltweit POS Awards aus.
- POPAI Awards in USA, Frankreich, England, Australien, Italien, Brasilien, Polen, Russland, Tschechien.
- Darstellung des State of the Art im Marketing@ Retail
- Prämierung der besten Kreationen in:
    - POS Materialien
    - Ladenbau
    - Ladenarchitektur
    - Digital Media@Retail
    - Verkaufsförderung

POPAI DACH Jury Mitglieder

Claus Adams
Geometry Global

Prof. Dr. Erika Graf
FH Frankfurt

Heidi Harbeck
Delta pronatura Handels GmbH

Thomas Hartges
Waldemar Behn GmbH

Till Isensee
Tilisco

Ralf Meyer
HMY Group S.A.S

Andreas Niehaus
SERVICETEAM GmbH

Peter Niepelt
Luigi Lavazza Deutschland GmbH

Cornelia Schlatt
Henkel AG & Co. KGaA

POPAI DACH Jury Mitglieder

Prof. Dr. Hendrik Schröder
Uni Duisburg-Essen

Jörg Storneke
BILLERUDKORSNÄS

Helga Ting
Melitta Europa GmbH

Klaus Albus
Galeria Kaufhof GmbH

André Dahms
HDI Vertriebs AG

Jann Eicker
Sapient GmbH

Ruediger Hagedorn
The Consumer Goods Forum

Tanja Kruse-Brandao
Smart Media Alliance

Prof. Dr. Hans-Günter Lindner
FH Köln

POPAI DACH Jury Mitglieder

André Pallinger
PAYBACK GmbH

Frank Rehme
gmvteam GmbH

Susanne Sorg
EK/servicegroup eG

Nicole Srock.Stanley
dan pearlman Marken-architektur GmbH

Dr. Gerd Wolfram
IoT Innovation & Consult

Alexander Coelius
Cosalux GmbH

Ertan Benzes
CHEP Deutschland GmbH

Julia Hager
CHEP Deutschland GmbH

1. Kategorie:
Reisen, Freizeit und Automobil

Einreicher:
Schoepe Display GmbH
Hersteller:
Schoepe Display GmbH
Kunde:
Ravensburger Spieleverlag GmbH
Designer:
Schoepe Display GmbH / Team DV

1. Kategorie
Reisen, Freizeit und Automobil, Sport und Spiele

Sonderdisplay Mitbringspiele 2016

Einreicher:
Alrec In-Store GmbH
Hersteller:
Alrec In-Store GmbH
Kunde:
MIZUNO Corporation EMEA
Designer:
Alrec In-Store GmbH

1. Kategorie
Reisen, Freizeit und Automobil, Sport und Spiele

Slatwall "Fusuma"

Einreicher:
The Display Company
Hersteller:
The Display Company
Kunde:
Sonax GmbH
Designer:
The Display Company

1. Kategorie
Reisen, Freizeit und Automobil, Sport und Spiele

Sonax Profiline - Display „Lack Aufbereitung"

- Groß, auffällig und selbsterklärend
- Anschaulich werden die Produkte nach Ihrer Schleifwirkung angeordnet und durch das perfekt auf die Pflegeserie abgestimmte Schwammsortiment ergänzt
- Eindrucksvoller aus Holz gefertigter Blickfang

Einreicher:
Schiller Design / KOMMINFORM GmbH & Co.KG
Hersteller:
KOMMINFORM GmbH & Co. KG, Miltenberg
Kunde:
20th Century Fox of Germany, Frankfurt am Main
Designer:
Schiller Design, Frankfurt

1. Kategorie
Reisen, Freizeit und Automobil, Sport und Spiele

Stick & Stand - Innovation am POS

- Auf- und Abbau durch nur eine Person mit wenigen Handgriffen ohne Kleben, Schrauben oder Falzen
- nachhaltig - wiederbestückbare Sockel in Größen S-XXL (gefertigt aus Holz, Acryl oder Pappe) bleibt für wechselnde Bewerbungen oder Aktionen erhalten
- einfache Entsorgung der Pappen im Papiercontainer

Einreicher:
The Display Company
Hersteller:
The Display Company
Kunde:
Sonax GmbH
Designer:
The Display Company

1. Kategorie
Reisen, Freizeit und Automobil, Sport und Spiele

Sonax Premium Car Care-Display„Scheinwerfer-Aufbereitung"

- Autopflege als Show-Erlebnis.
- massives Holzdisplay stellt die Aufbereitung von Scheinwerfern optimal in Szene.
- integrierte Arbeitsstation mit Schutzverglasung, ausreichend Stauraum und Präsentationsfläche

Einreicher:
Authentica s.r.o.
Hersteller:
Authentica s.r.o.
Kunde:
Hasbro (Schweiz) AG
Designer:
Authentica s.r.o.

1. Kategorie
Reisen, Freizeit und Automobil, Sport und Spiele

Schießstation NERF

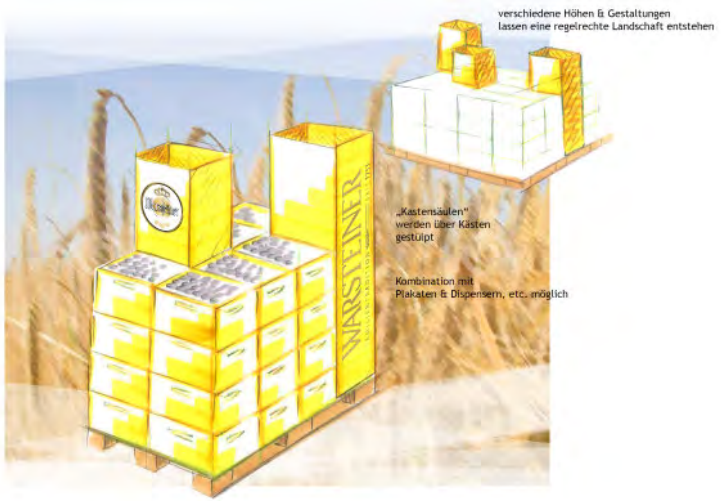
- Schießstation in auffälliger Form
- interaktiv: Licht- und Applauseffekt
- Konzept als Roadshow - häufiger Ortswechsel
- austauschbare Grafik
- spannendes Kauferlebnis

2. Kategorie:
Getränke & Tabak

Einreicher:
Gissler & Pass GmbH
Hersteller:
Gissler & Pass GmbH
Kunde:
Warsteiner Brauerei
Designer:
Gissler & Pass GmbH

2. Kategorie
Getränke und Tabak

Warsteiner Kastenstecker



Einreicher:
STI Group
Hersteller:
STI Group
Kunde:
Freixenet GmbH
Designer:
STI Group

2. Kategorie
Getränke und Tabak

Mia Runddisplay

Einreicher:
Brohl Wellpappe GmbH + Co.KG
Hersteller:
Brohl Wellpappe GmbH + Co.KG
Kunde:
Krombacher Brauerei Bernahrd Schadeberg GmbH & Co.KG
Designer:
Rianne Engberink

2. Kategorie
Getränke und Tabak

Display "Neue Flasche in Bestform"

Einreicher:
Bestseller - Agentur für Absatzförderung
Hersteller:
Teamdruck
Kunde:
AB InBev
Designer:
BestSeller - Agentur für Absatzförderung GmbH

2. Kategorie
Getränke und Tabak

Franziskaner Kellerbier Einführungsdisplay

Einreicher:
Gissler & Pass GmbH
Hersteller:
Gissler & Pass GmbH
Kunde:
Vilsa Brunnen - Otto Rodekohr GmbH & Co. KG
Designer:
Gissler & Pass GmbH

2. Kategorie
Getränke und Tabak

Vilsa Dosendisplay

- Eyecatcher / hohe Aufmerksamkeit zum Produktlaunch
- gute Markenwidererkennung
- sehr hohe Stabilität (48 Dosen je Lage)
- aufgerichteter, bestückter Transport in zum Kunden und von dort in den Handel

Einreicher:
Smurfit Kappa Zedek
Hersteller:
Smurfit Kappa Zedek GmbH
Kunde:
Bitburger Braugruppe GmbH,
Römermauer 3, 54634 Bitburg
Designer:
Dirk Vortkort

2. Kategorie
Getränke und Tabak

Dauerzweitplatzierung Frühjahr/Sommer 2017 "Flaschendisplay"

- hohe Sichtbarkeit im Markt
- viel Platz für Markenbranding
- Einfach aufbaubar ohne Nutzung von Hilfsmitteln
- Transport auf einer Euro Palette

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Bronze GEWINNER

Einreicher:
Smurfit Kappa Zedek
Hersteller:
Smurfit Kappa Zedek GmbH
Kunde:
Lavazza
Designer:
BestSeller Agentur für Absatzförderung/Smurfit Kappa Zedek

2. Kategorie
Getränke und Tabak

Lavazza Einführungskapsel-Display

- Klare, moderne Formensprache spiegelt den Premiumanspruch der Marke wider
- Colorcoding basiert auf den Packs und sorgt für Aufmerksamkeit und eine klare Abgrenzung vom Wettbewerb
- Display wurde analog der Packs in Mattschwarz mit einer hochwertigen UV-Lack-Veredlung gedruckt
- stehende, nach hinten geneigte Unterbringung der Packs in den Trays sorgt für Stabilität und Grifffreiheit

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Bronze GEWINNER

Einreicher:
DEINZER GMBH
Hersteller:
DEINZER GMBH
Kunde:
JT International Germany GmbH
Designer:
DEINZER GMBH

2. Kategorie
Getränke und Tabak

eppBodendisplay Volumentabak Winston Cube

- Fuß aus Stahlblech mit einer formschönen Säule sorgt für Standfestigkeit.
- individuell drehbaren Cubes aus auffälligem, lichtsammelndem und lichtemittierendem, roten LISA-Acryl und anderen Materialien sorgen für einen aufmerksamkeitsstarken Markenauftritt.
- Außen tragen die Cubes Wechseltaschen für austauschbare Einleger, um so unterschiedliche Brands kommunizieren zu können.
- Produkt-Labels auf den Andruckplatten der Nachschubsysteme sorgen für eine leichte Identifizierung des Produktes bei der Nachbestückung.

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Bronze GEWINNER

Einreicher:
The Display Company
Hersteller:
The Display Company
Kunde:
Brown-Forman Deutschland GmbH
Designer:
The Display Company

2. Kategorie
Getränke und Tabak

Jack Daniels Mega-Flaschen-Display

- beeindruckendes Display mit Fernwirkung und der Liebe zum Detail.
- aussagekräftige und bekannte Form der Flasche bietet die Grundlage für eine gelungene Warenpräsentation, bei der sich die Großdarstellung durch unzählige Flaschen in Verkaufsgröße zusammensetzt
- vertikales Beschriftungssystem und der stabile Unterbau zum Transport mit dem Hubwagen, dienen der funktionalen Abrundung.

Einreicher:
DEINZER GMBH
Hersteller:
DEINZER GMBH, Langenfeld
Kunde:
Schweppes Deutschland GmbH
Designer:
adSales, Essen

2. Kategorie
Getränke und Tabak

Schweppes Dauerdisplay 0,2 ltr.

- fest verschweißte Metallkonstruktion
- Stabilität zur Aufnahme von bis zu 192 Flaschen
- viele Jahre am POS einsetzbar
- mittels Stellfüßen lassen sich Boden-Unebenheiten ausgleichen, und die Getränkekästen werden auf dem Sockel durch unsichtbare Metallschienen sauber geführt.
- Starr verschweißte Metall-Cubes erlauben das sortenreine Einzelflaschen-Platzieren der verschiedenen Geschmacksrichtungen, wobei die Flaschen durch umlaufende Reelings gegen Herausfallen gesichert sind

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Gold
GEWINNER

Einreicher:
Cheil Germany
Hersteller:
Cheil Germany GmbH
Kunde:
Mast-Jägermeister SE
Designer:
Cheil Germany GmbH & Bacon Design GmbH

- Gestaltung macht das Produkt selbst zur Botschaft
- wirkt ohne Einsatz weiterer Werbemittel unmittelbar als Kampagnenbotschaft

2. Kategorie
Getränke und Tabak

Jägermeister Coolpack

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Gold GEWINNER

3. Kategorie:

Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren

Einreicher:
DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG
Hersteller:
DS Smith Hamburg Display GmbH
Kunde:
J.G. NIEDEREGGER GmbH & Co. KG
Designer:
Simone Brenzel

3. Kategorie
Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren

Niederegger Präsentationsturm

Einreicher:
DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG
Hersteller:
DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG, Werk Fulda
Kunde:
LSI Germany GmbH
Designer:
Andrea Navratil, Markus Blankenburg

3. Kategorie
Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren

BiFi Streetfood Display

Einreicher:
Lichtenau Display KG
Hersteller:
Lichtenau Display KG
Kunde:
Carl Kühne KG (GmbH & Co.)
Designer:
Lichtenau Display KG

3. Kategorie
Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren

"Runddisplay Kühne Enjoy Gemüsechips"

Einreicher:
Thimm Display GmbH
Hersteller:
THIMM Display GmbH
Kunde:
Midor AG
Designer:
Sabine Pabst

3. Kategorie
Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren

1/4 Chep Display "Swiss Delice"

- Imposante und aufmerksamkeitsstarke Warenpräsentation
- Einfache Bauweise der Einzelelemente für maximale Flexibilität
- Optische Verdoppelung Displaybreite durch seitlich, einfaltbare und sich selbst aufziehende Seitenelemente

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Bronze GEWINNER

Einreicher:
STI Group
Hersteller:
STI Group
Kunde:
Active Nutrition International GmbH
Designer:
STI Group

3. Kategorie
Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren

PowerBar Jubiläums-Ofen

Als klassischer Gasherd konzipiert, erinnert die Mailingverpackung zum 30-jährigen Firmenjubiläum von PowerBar an die Herstellung der ersten Energy-Riegels durch den Firmengründer im heimischen Backofen und löste eine virale Marketing-kampagne aus.

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Bronze GEWINNER

Einreicher:
Brohl Wellpappe GmbH + Co.KG
Hersteller:
Brohl Wellpappe GmbH
Kunde:
Gourmet Wild GmbH
Designer:
Rianne Engberink

3. Kategorie
Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren

1/4 Chep Display

- Grundaufbau hebt sich deutlich von den klassischen 1/4-Chep ab
- Verkostungstisch auf der rechten Seite sticht besonders heraus
- dreieckige Mittelsäule bietet eine außergewöhnliche Optik.

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Silber GEWINNER

Einreicher:
Effekt Grafik Werbeträger GmbH & Co. KG
Hersteller:
Effekt Grafik Werbeträger GmbH & Co. KG
Kunde:
Cloetta Deutschland GmbH
Designer:
Effekt Grafik Werbeträger GmbH & Co. KG

3. Kategorie
Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren

"The Jelly Bean Factory" Standdisplay

- Basiselemente aus stabilem Metall gefertigt
- Hochwertig verarbeitetes Material und eine seidenglänzende Pulverbeschichtung schützen vor Beschädigungen
- Aufsatz aus Polystyrol ist rückseitig mit Magneten versehen und kann kostengünstig nachproduziert werden

Einreicher:
STI Group
Hersteller:
STI Group
Kunde:
Bahlsen GmbH + Co. KG
Designer:
STI Group

3. Kategorie
Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren

POS Themenwelt Leibniz Keks'n Cream

Um Shopper zu Käufern zu machen nutzt Leibniz die bewährte „Attract – Engage – Sell"-Formel: Der Überbau mit 3D-Effekt sorgt für Fernwirkung, das 3D-Plakat mit optischer Täuschung für Aufmerksamkeit und die Testerbar lädt zum Probieren ein.

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Gold GEWINNER

4. Kategorie:
Haus, Baumarkt & Garten

Einreicher:
Bohnacker Store Solutions GmbH
Hersteller:
Bohnacker Store Solutions GmbH
Kunde:
DeLonghi Group
Designer:
Sandro Frank

4. Kategorie
Haus, Baumarkt & Garten

Braun Display

Einreicher:
Bohnacker Store Solutions GmbH
Hersteller:
Bohnacker Store Solutions GmbH
Kunde:
UHU GmbH & Co. KG
Designer:
Sandro Frank

4. Kategorie
Haus, Baumarkt & Garten

UHU Max Display

- bpz- Formgebung Haus: Verkörperung der Anwendungsbereiche (das Eigenheim; bietet den Anreiz zum selbst Reparieren
- Kommunikation: Das Display verfügt über enorm große Kommunikationsflächen, die eine optimale Fernwirkung zulassen

Einreicher:
Schoepe Display GmbH
Hersteller:
Schoepe Display GmbH
Kunde:
CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH
Designer:
Schoepe Display GmbH

4. Kategorie
Haus, Baumarkt & Garten

CAPAROL Lasuren

- Schwerlastdisplay aus Wellpappe (ca. 200 kg Traglast)
- vierfarbiger Digitaldruck mit Schutzlaminat
- Display als Infostation im Eingangsbereich des Fachhandels

Einreicher:
Bohnacker Store Solutions GmbH
Hersteller:
Bohnacker Store Solutions GmbH
Kunde:
Weber-Stephen Deutschland GmbH
Designer:
Sandro Frank

4. Kategorie
Haus, Baumarkt & Garten

Summit Charcoal

- Material: Die unmittelbare Verbindung zur Marke Weber-Stephen wird durch die Verwendung des anthrazit-farbenen Metalls deutlich gemacht.
- Highlighting: Beleuchtung von oben (rot) und von unten (weiß); Deutliche Abhebung von Konkurrenz-Platzierungen

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Gold GEWINNER

Einreicher:
HOLOCO GmbH
Hersteller:
HOLOCO GmbH
Kunde:
Nestlé Kaffee & Schokoladen GmbH
Designer:
HOLOCO GmbH

4. Kategorie
Haus, Baumarkt & Garten

Holoco Gondelkopf NDG

- frei schwebenden 3D-Effekte erwecken die präsentierten Kaffeemaschinen
- innovative holographische Bildsprache kombiniert die moderne Erscheinung echter Dolce Gusto-Maschinen mit spektakulären Effekten
- integrierte Taster in der bedruckten Frontleiste können Kunden weitere Informationen über die jeweilige Maschine und Vielfalt der Getränke abrufen.

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Gold GEWINNER

5. Kategorie:
Telekommunikation & Computer

Einreicher:
STI Group
Hersteller:
STI Group
Kunde:
ZeniMax Germany GmbH
Designer:
STI Group

Zum Verkaufsstart des Videospiels DisHonored 2 stehen dessen Hauptcharaktere im Vordergrund der auffälligen POS-Dekoration. Die Zweiteilung des Gesichts, 3D-Effekte und ein auffällig blauer LED-Lichtstrahl

visualisieren die Spielidee.

5. Kategorie
Telekommunikation und Computer

Premium-Deko Dishonored 2

Einreicher:
Cheil Germany
Hersteller:
Cheil Germany GmbH
Kunde:
Samsung Electronics GmbH
Designer:
Cheil Germany GmbH, Un-Sung Kim, Malte Nowag

5. Kategorie
Telekommunikation und Computer

Atmos Sound Cube

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Gold
GEWINNER

6. Kategorie:
Gesundheit

Einreicher:
DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG
Hersteller:
DS Smith Hamburg Display GmbH
Kunde:
Johnson & Johnson GmbH
Designer:
imhMarkus Theil

6. Kategorie
Gesundheit

Neutrogena HYDRO Boost Display

7. Kategorie:
Schönheit & Düfte

Einreicher:
DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG
Hersteller:
DS Smith Hamburg Display GmbH
Kunde:
Henkel AG & Co. KGaA
Designer:
Maciej Ladwikowski

7. Kategorie
Schönheit & Düfte

BC Oil Miracle Brazilnut Oil Talent 10 Box Int

Einreicher:
Thimm Display GmbH
Hersteller:
THIMM Display
Kunde:
Coty
Designer:
Markus Ross

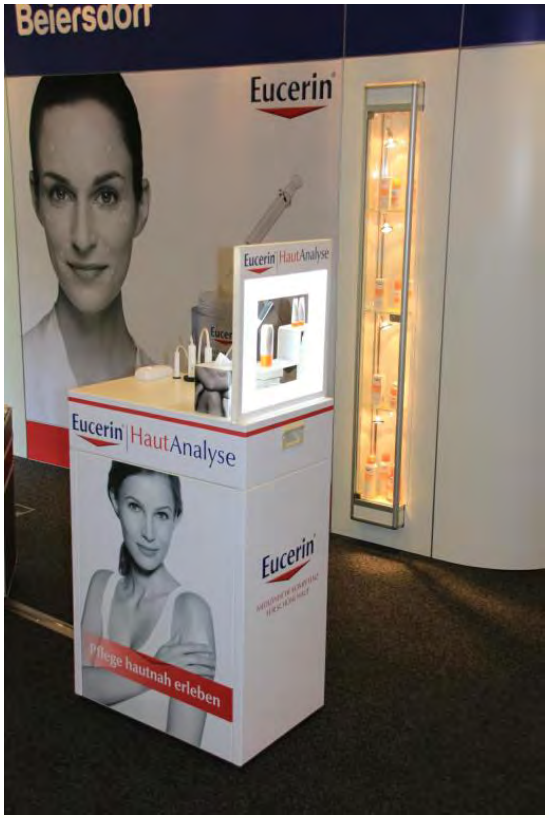
7. Kategorie
Schönheit & Düfte

Sommerdüfte 2016

Einreicher:
PEGO SRS GmbH (Shop and Retail Solutions), gekartel AG
Hersteller:
PEGO SRS GmbH
Kunde:
Beiersdorf AG
Designer:
Beiersdorf

7. Kategorie
Schönheit & Düfte

Eucerin Skin Diagnosis Promotiontheke



Einreicher:
Smurfit Kappa Zedek
Hersteller:
SMURFIT KAPPA Zedek GmbH
Kunde:
Wilkinson Sword GmbH
Designer:
Magellan GmbH / Smurfit Kappa Zedek

7. Kategorie
Schönheit & Düfte

Female Restage Display

- hochwertiges und elegantes Display auf 1/4 chep-Basis mit ausreichend Kommunikationsfläche, Produktstellfläche.
- Testerbar mit Originalprodukten und Zusatzinformationen zur Konsumentenaufklärung

Einreicher:
DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG
Hersteller:
DS Smith Hamburg Display GmbH
Kunde:
Henkel AG & Co. KGaA
Designer:
Nadeschda Heine

7. Kategorie
Schönheit & Düfte

OSiS SL NCA PR Box

- hochwertige schwarze Präsentationsverpackung mit am Hals silber kaschiertem Material
- beim Öffnen der Verpackung wird das mittig in einem Einsatz liegende Produkt direkt in den Vordergrund gestellt
- hochwertiges Material in Form von 350 Gramm Caribic schwarz,
- im Deckel angebrachte Lentikularfolie mit Zoom-Effekt in 8 Phasen imitiert bei Kippen des Deckels den Sprühstoß des beworbenen Produktes

Einreicher:
STI Group
Hersteller:
STI Group
Kunde:
Unilever
Designer:
STI Group

7. Kategorie
Schönheit & Düfte

Signal White Now Touch Premium-Display

Zum Launch des Zahnaufheller-Stifts Signal White Now Touch überzeugt das Platzierungskonzept für Unilever. Als „ausgezeichnet“ bewertete die Jury die Langzeitplatzierung, die die zentralen Gestaltungselemente der TV- und Onlinemaßnahmen an den POS bringt.

Einreicher:
Thimm Display GmbH
Hersteller:
THIMM Display GmbH
Kunde:
Orbico Beauty GmbH
Designer:
Toralt Sellin

7. Kategorie
Schönheit & Düfte

1/4 Chep Display Max Factor Epic Mascara 2016

- selbsterklärende Produktkommunikation durch Formgebung und Design des Displays
- Hohe Produktidentifikation beim Kunden
- Widerspiegelung der Exklusivität der Marke/Produkt
- Günstiges Verhältnis von Effekt zu Aufwand durch durchdachte Kombination von Standardelementen und Handarbeitsanteil.
- Geringer Handlingsaufwand am POS durch aufgerichteten und bestückten Versand.

8. Kategorie:

Persönliche Accessoires, Papier, Büro, Schreibwaren; Services

Einreicher:
Authentica s.r.o.
Hersteller:
Authentica s.r.o.
Kunde:
Frontwork AG
Designer:
Authentica s.r.o.

8. Kategorie
Persönliche Accessoires, Papier, Büro, Schreibwaren; Services

COOP Restaurant Infostele

Einreicher:
Schoepe Display GmbH
Hersteller:
Schoepe Display GmbH
Kunde:
STAEDTLER Mars Deutschland GmbH
Designer:
Helmut Ebert Design GmbH & Schoepe Display GmbH

8. Kategorie
Persönliche Accessoires, Papier, Büro, Schreibwaren; Services

Aktionsdisplay Riesenrad

- aufmerksamkeitsstarker Blickfang durch auffällige Form eines Riesenrads und durch farblich unterschiedliche Gondeln
- Display ist leicht bestückbar; Ware ist von allen Seiten gut sichtbar und kann leicht entnommen werden
- Display und dazugehörige Palette bestehen vollständig aus Pappe.

Einreicher:
Iffland AG
Hersteller:
IFFLAND AG
Kunde:
Hama GmbH & Co KG
Designer:
IFFLAND AG

8. Kategorie
Persönliche Accessoires, Papier, Büro, Schreibwaren; Services

Schulzranzen-Aufsteller "step by step"

- aufmerksamkeitsstarke und leicht verständliche Demonstration des Zusatznutzen des Produktes (Blinken bei Bewegung)
- wichtiger Sicherheitsaspekt wird verständlich transportiert

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Gold
GEWINNER

10. Kategorie:
Kleinauflagen und Konzepte

Einreicher:
Cheil Germany
Hersteller:
Samsung Electronics Germany
Kunde:
Samsung Electronics GmbH
Designer:
CHEIL Germany GmbH

10. Kategorie
Kleinauflagen und Konzepte

„Add-Wash“ Waschmaschinen - HighlightDisplay

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Bronze GEWINNER

Einreicher:
Cheil Germany
Hersteller:
Cheil Germany GmbH / Vitra Retail GmbH
Kunde:
Samsung Electronics GmbH
Designer:
Cheil Germany GmbH/Un-Sung Kim,Malte Nowag/Vitra Retail GmbH

10. Kategorie
Kleinauflagen und Konzepte

„Samsung / Vitra Kooperation im Stilwerk“

Einreicher:
DEINZER GMBH
Hersteller:
DEINZER GmbH
Kunde:
Procter & Gamble GmbH
Designer:
bacon design

10. Kategorie
Kleinauflagen und Konzepte

BRAUN highlight Möbel

- runde Formgebung an den beiden Kopfenden sowie die aufwendig geformte verleihen dem Möbel eine im Elektromarkt-Umfeld neuartige Wertigkeit
- Papierlabels wurden durch hochwertige, ebenfalls flexibel zu platzierende Produktinfo-Labels ersetzt.
- neu entwickelte Diebstahlschutzmodulen, die sich einerseits durch eine verbaute Magnet-Technologie stets sauber zurückpositionieren lassen ergibt sich in Verbindung mit dem neuen Fertigungsclip die Chance den "Knoten" des Kabelbinders zu verstecken.

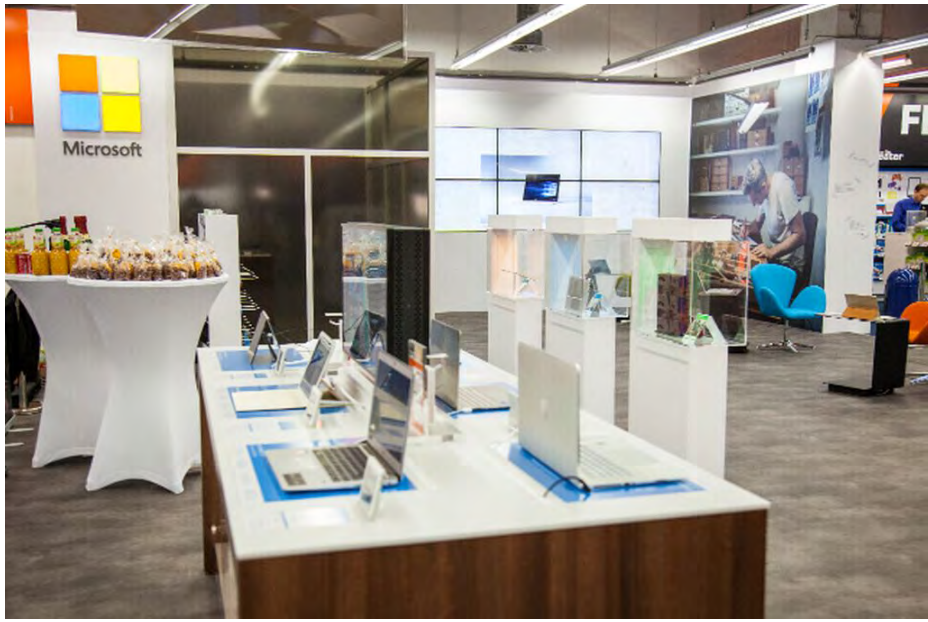
11. Kategorie:

Visual Mechandising, Retail Design, Ladenbau, Shop in Shop Systeme, Flagship Stores

Einreicher:
MSM GmbH
Hersteller:
MSM GmbH
Kunde:
Microsoft Deutschland GmbH
Designer:
MSM GmbH

11. Kategorie
Visual Mechandising, Retail Design, Ladenbau, Shop in Shop Systeme, Flagship Stores

Retail Re-Invention - holographisches Einkaufserlebnis



Einreicher:
Cheil Germany
Hersteller:
Cheil Germany GmbH / Vitra Retail GmbH
Kunde:
Samsung Electronics GmbH
Designer:
Cheil Germany GmbH /
AP: Herr Un-Sung Kim

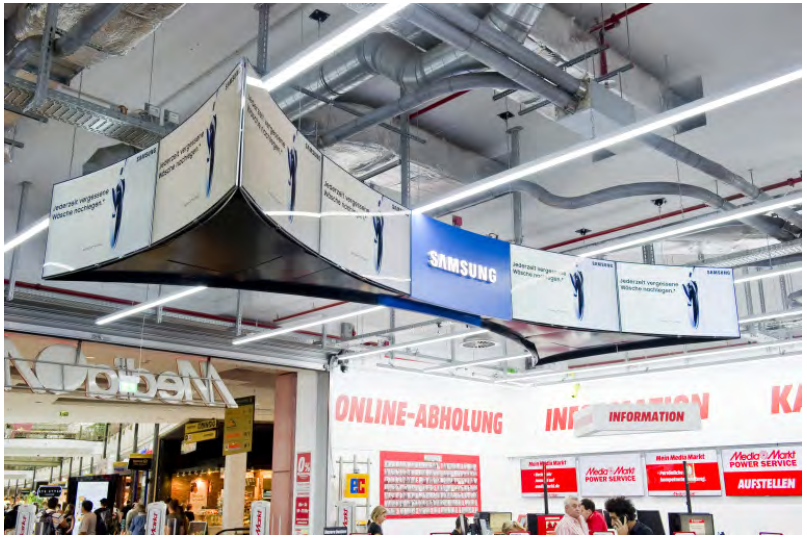
11. Kategorie
Visual Mechandising, Retail Design, Ladenbau, Shop in Shop Systeme, Flagship Stores

IFA Stilwerk

Einreicher:
Cheil Germany
Hersteller:
Cheil Germany GmbH
Kunde:
Samsung Electronics GmbH
Designer:
3070 a.s.

11. Kategorie
Visual Mechandising, Retail Design, Ladenbau, Shop in Shop Systeme, Flagship Stores

Flying Curved TV Display



Einreicher:
Cheil Germany
Hersteller:
Cheil Germany GmbH
Kunde:
Samsung Electronics GmbH
Designer:
Cheil Germany GmbH, Hannes Deutsch, Carolin Porter

11. Kategorie
Visual Merchandising, Retail Design, Ladenbau, Shop in Shop Systeme, Flagship Stores

Galaxy World – Experience Shop in Shop Concept

Einreicher:
Bohnacker Store Solutions GmbH
Hersteller:
Bohnacker Store Solutions GmbH
Kunde:
S-Kultur
Designer:
Sandro Frank

11. Kategorie
Visual Mechandising, Retail Design, Ladenbau, Shop in Shop Systeme, Flagship Stores

S-Kultur Shop-Konzept

- Barbereich am Eingang:
  Verweildauer mit Kaffee und Kuchen; Sitzmöglichkeiten entweder in Schaufenster-Nischen, an kleinen Kaffee-Tischen oder am großen Tisch im hinteren Bereich
- Küche im hinteren Bereich:
  Community table (Begegnungsstätte); Am Abend transformiert sich die Küche in eine Koch-/ Grillschule, bei der die Produkte aus dem Shop zur Benutzung verwendet werden

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Bronze GEWINNER

Einreicher:
dan pearlman Markenarchitektur GmbH
Hersteller:
dan pearlman
Kunde:
Mister Spex GmbH
Designer:
Volker Katschinski

11. Kategorie
Visual Mechandising, Retail Design, Ladenbau, Shop in Shop Systeme, Flagship Stores

Mister Spex Store

Einreicher:
Cheil Germany
Hersteller:
Cheil Germany GmbH
Kunde:
Samsung Electronics GmbH
Designer:
Cheil Germany

11. Kategorie
Visual Mechandising, Retail Design, Ladenbau, Shop in Shop Systeme, Flagship Stores

Samsung Pop-up Store Frankfurt

- Cheil hat den Raum-in-Raum Gedanken neu interpretiert.
- Es wurde ein Tunnel aus sieben Säulen, passend zum neuen Samsung Galaxy S7 konzipiert und jede der Säulen wurde thematisch zur Kommunikation von einem Gerätefeature genutzt.
- Mittig im Tunnel wurden Aquarien installiert um das Hauptfeature IP66 für die Endkunden erlebbar zu machen.

12. Kategorie:
„All things Digital“

Einreicher:
echion Corporate Communication AG
Hersteller:
echion AG
Kunde:
EK/servicegroup eG
Designer:
echion AG

12. Kategorie
"All things Digital"

Maßgeschneidertes echion Multichannel-System für die EK/servicegroup

- maßgeschneidertes Multichannel-System für die EK/servicegroup und alle angeschlossenen Händler des Verbunds:
- Aktuelle Produktdaten
- Live-Daten der Lagerbestände, tagesaktuelle Integration der Produktdaten aller Lager- und Streckenartikel der EK/servicegroup
- Beliebig erweiterbares Sortiment, auch Integration von externen online-Portalen u.v.m

Einreicher:
3D.Werk GmbH
Hersteller:
3D.Werk GmbH
Kunde:
Logitech
Designer:
3D.Werk GmbH

12. Kategorie
"All things Digital"

3D.Smart Display Spotlight

Einreicher:
3D.Werk GmbH
Hersteller:
3D.Werk GmbH
Kunde:
Logitech
Designer:
3D.Werk GmbH

12. Kategorie
"All things Digital"

3D.Smart Display Gaming

- aktive und multisensorische Verkaufsförderung
- umfassende Sensorik als innovatives Marktforschungsinstrument
- zielgerichtete und detaillierte Beratung
- Kombination von Service eines physischen Geschäftes mit der Flexibilität und Kundenorientierung eines digitalen Stores

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Bronze GEWINNER

Einreicher:
echion Corporate Communication AG
Hersteller:
echion AG
Kunde:
real,- SB Warenhaus GmbH
Designer:
echion AG

12. Kategorie
"All things Digital"

echion Instore-Medien Erlebniswelt für die Markthalle Krefeld

- Multi-Zonen-Audio-Konzept:
- Selektion, Planung und Umsetzung einer komplexen Multi-Zonen Sprachalarmanlage mit über 550 High-Quality Lautsprechern im gesamten Markt und einer Gesamtleistung von 4.450 W
- Überzeugende Digital-Signage-Lösungen
- Beduftung: Installation eines individuellen Dufts zur Beduftung der Zone der Leergutrückgabe
- Multimedialer und multisensorischer Erlebniseinkauf durch die Gesamtwirkung

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Silber GEWINNER

Einreicher:
MuSe Content GmbH
Hersteller:
keine
Kunde:
EUROPA-PARK GmbH & Co Mack KG
Designer:
keine

12. Kategorie
"All things Digital"

Europa-Park Digitalisierung

- Überzeugendes Content-Management-Konzept
- Besucher des Europaparks werden beispielsweise über die Öffnungszeiten, das tagesaktuelle Wetter und spezielle Aktionen informiert. Die sechs hoteleigenen TV-Kanäle des Parks sowie die digitalen Speisekarten in den Restaurants werden ebenfalls zentral gesteuert.
- App-Implementation
- dynamische Templatevorlagen

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Silber GEWINNER

Einreicher:
Cheil Germany
Hersteller:
Cheil Germany GmbH
Kunde:
Samsung Electronics GmbH
Designer:
Cheil Germany GmbH

12. Kategorie
"All things Digital"

DISCOVR THE WORLD

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Gold GEWINNER

13. Kategorie:
Best Excellence Shopper Journey

Einreicher:
Cheil Germany
Hersteller:
Cheil Germany GmbH
Kunde:
Samsung Electronics GmbH
Designer:
Hannes Deutsch, Carolin Porter

13. Kategorie
Best Excellence Shopper Journey

Galaxy World – Experience Shop in Shop Concept

14. Kategorie:
Sonderpreis: Innovation

Einreicher:
Cheil Germany
Hersteller:
Cheil Germany GmbH
Kunde:
Samsung Electronics GmbH
Designer:
Cheil Germany GmbH

14. Kategorie
Sonderpreis: Innovation

DISCOVR THE WORLD

15. Kategorie:
Sonderpreis: Umwelt

Einreicher:
STI Group
Hersteller:
STI Group
Kunde:
Wrigley GmbH
Designer:
STI Group

15. Kategorie
Sonderpreis: Umwelt

Wrigley Easy Coat-Display

Fünf Marken, ein Moduldisplay, 40% weniger Material – diese Zahlen überzeugten in der Kategorie Nachhaltigkeit. Easy Coat ist ein innovatives Logistikdisplay, bei dem Sockel und Mantel aus nur einem Wellpappbogen bestehen und das einen Innendruck ohne

Mehrpreis bietet.

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Sonderpreis GEWINNER

Einreicher:
Smurfit Kappa Zedek
Hersteller:
SMURFIT KAPPA Zedek GmbH
Kunde:
Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG
Designer:
Dirk Vortkort

15. Kategorie
Sonderpreis: Umwelt

VICtory ISCHIA Display

- deutliche Reduktion der Anzahl von verwendeten Komponenten
- Verbesserte Sichtbarkeit der Produkte
- Erhöhung der Auswahlmöglichkeiten für den Konsumenten, da verschiedenste Saisonprodukte auf einem Display präsentiert werden
- leichte Entnahme der Produkte
- Einfache und zeitsparende Nachfüllbarkeit des Displays durch den Handelspartner

Ehrenpreis:
Agency of the Year

Ehrenpreise
Agency of the Year

CHEIL GERMANY GMBH

Cheil

Ehrenpreis:
Best Digital

Ehrenpreis
Best Digital

HOLZGESPÜR KG

holzgespür

POPAI D-A-CH AWARDS 2017
Sonderpreis GEWINNER

Ehrenpreis:
Best Integration

POPAI
PART OF THE shop GLOBAL NETWORK
D-A-CH

Ehrenpreis
Best Integration

E-VENDO AG

e-vendo

POPAI D-A-CH e.V
Karin Wunderlich und
Petra Zientek
Rennstieg 15
47839 Krefeld
Tel. +49 2151 6506587
Mail: info@popei.de